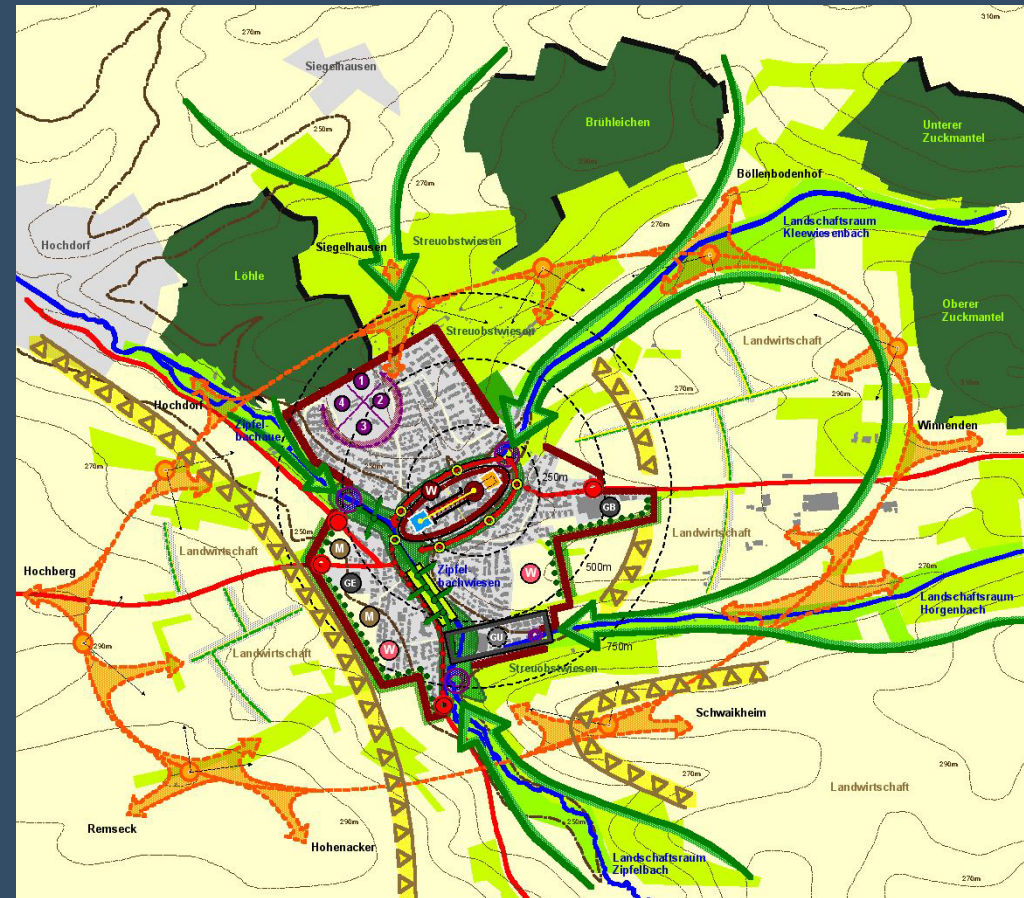
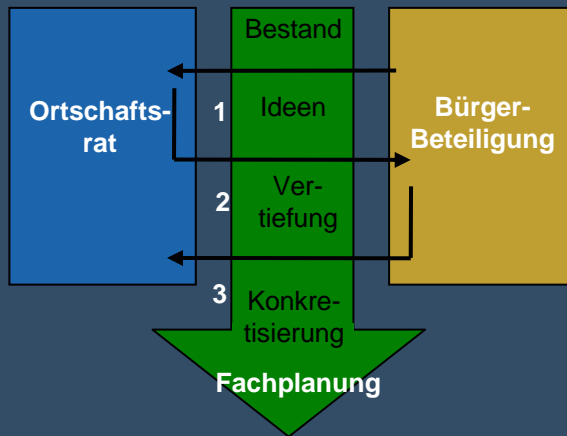
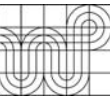


Ortsentwicklungsplan Bittenfeld 2020





Ortsentwicklungsplan



Inhaltlicher Ablauf der Ortsentwicklungsplanung

Projektinitiierung / Auftaktveranstaltung

März 06

Grundlagen / Bestandsanalyse

1. Bürgerbeteiligung Ideenphase

April 06

Analyse: Stärken und Schwächen

Klausurtagung I – Leitlinien / Schlüsselprojekte

Mai 06

2. Bürgerbeteiligung Vertiefungsphase

Juli 06

Leitbild / Handlungsprogramm / Projektkatalog

Klausurtagung II – Schlüsselprojekte, Maßnahmen

Oktober 06

Ortsentwicklungsplan 2020

Bürgerinformation

Januar 07

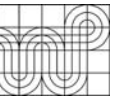
Einstimmiger Beschluss im Ortschaftsrat

Februar 07

Vorstellung Gemeinderat



Fortschreibung des
Ortsentwicklungsplanes



Räumliches Leitbild

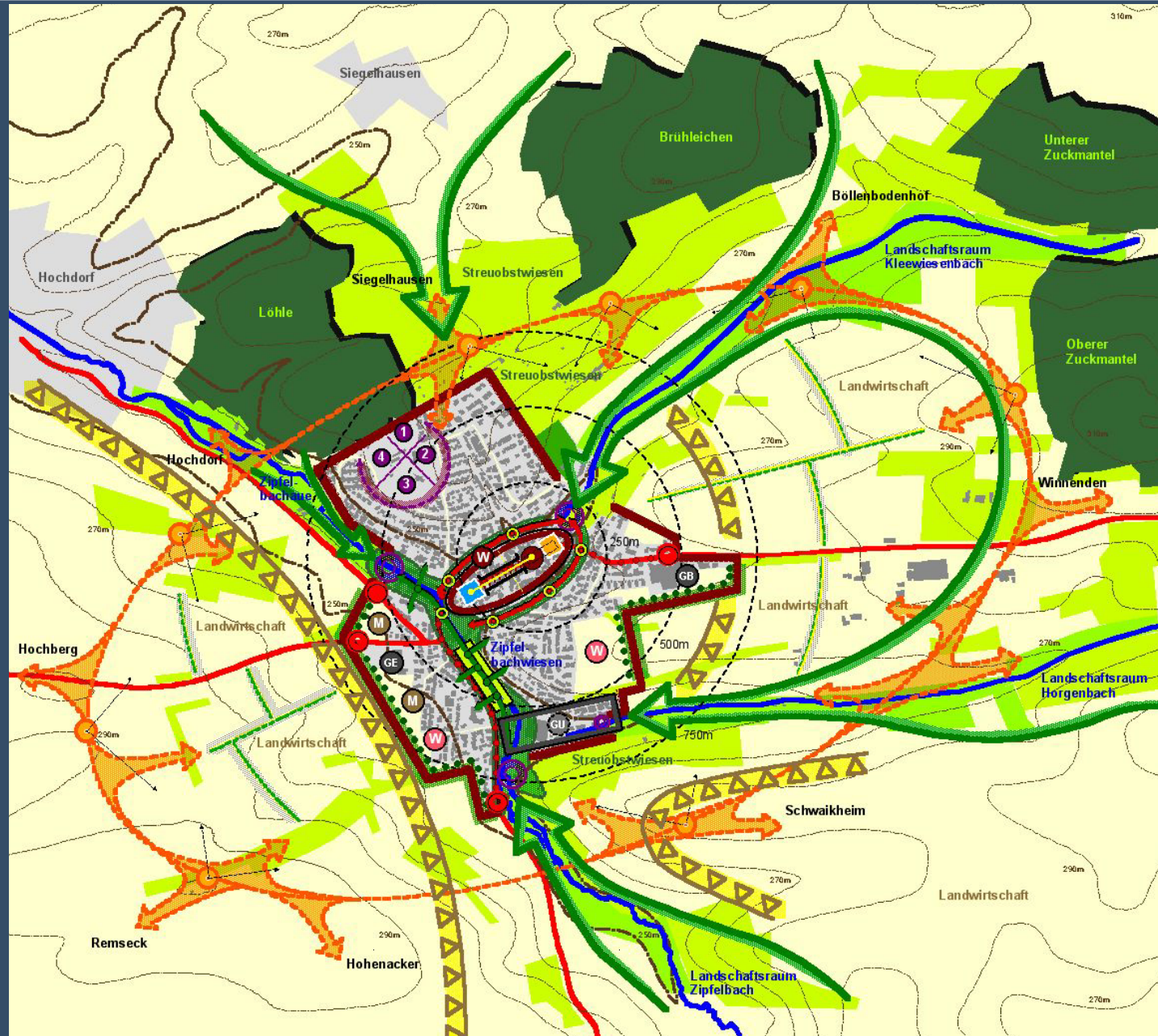
1. Belebte Ortsmitte als Treffpunkt und Wahrzeichen

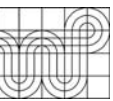


Nutzungsschwerpunkte, Pole



Umnutzung/Nachverdichtung





Räumliches Leitbild

1. Belebte Ortsmitte als Treffpunkt und Wahrzeichen



Nutzungsschwerpunkte, Pole



Umnutzung/Nachverdichtung

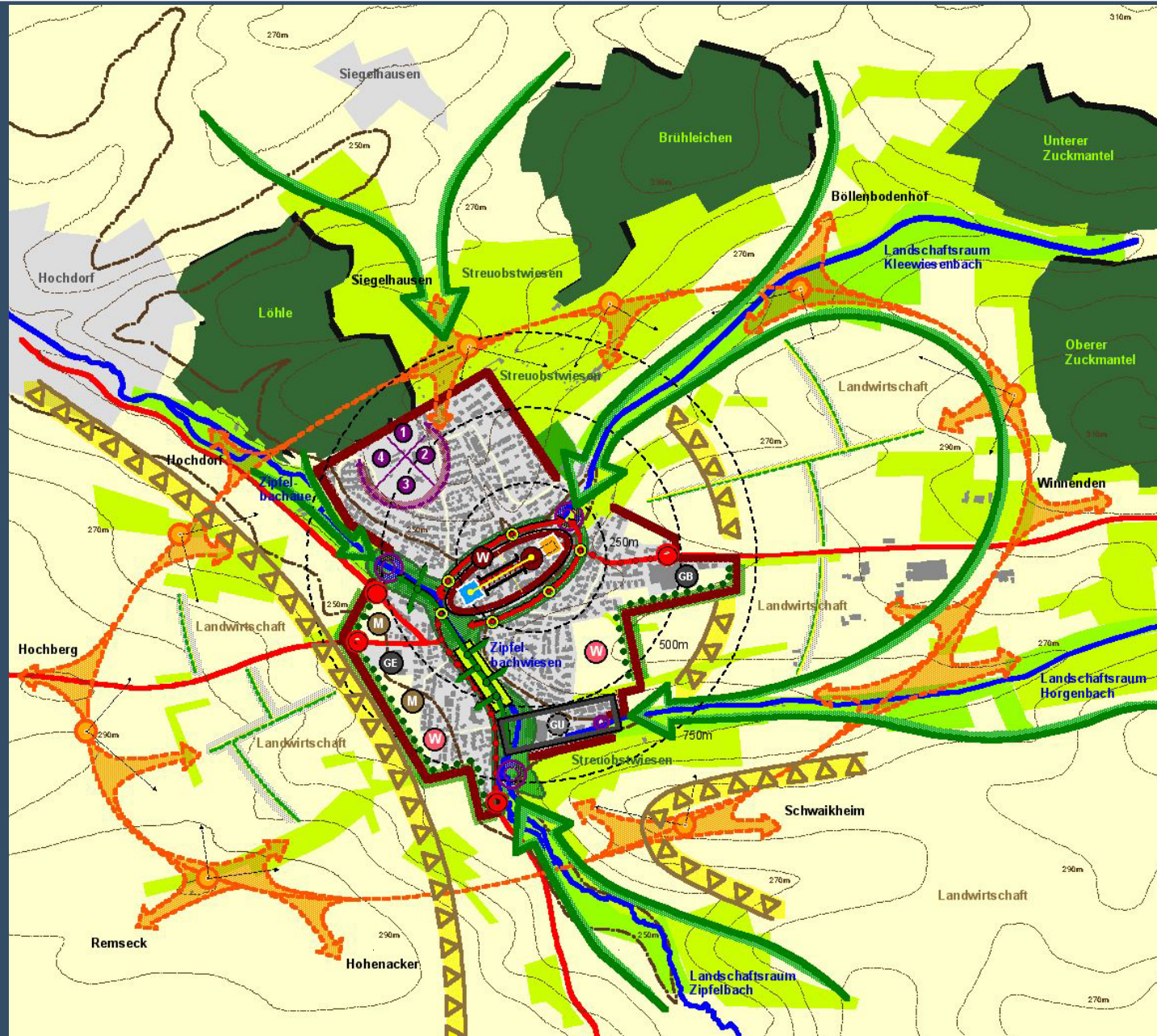
2. Dörfliches Idyll durch innere Freiräume und Gassen

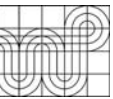


Grüngürtel



Freiraumvernetzung





Räumliches Leitbild

1. Belebte Ortsmitte als Treffpunkt und Wahrzeichen



Nutzungsschwerpunkte, Pole



Umnutzung/Nachverdichtung

2. Dörfliches Idyll durch innere Freiräume und Gassen



Grüngürtel



Freiraumvernetzung

3. Einklang mit der Landschaft



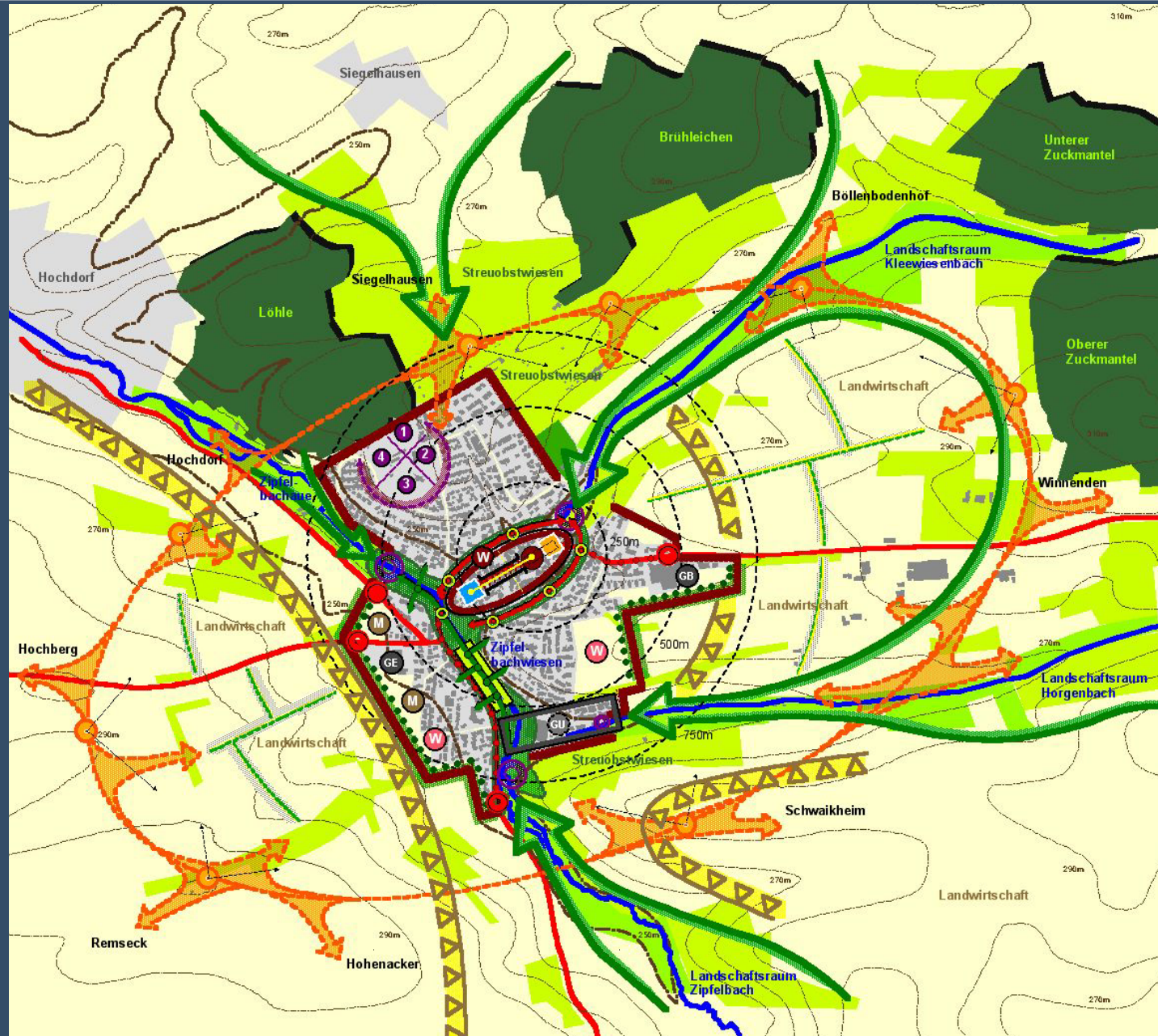
Landschaft - Siedlungsraum

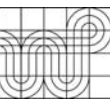


Übergangsbereiche



Erlebarmachen, Vernetzen





Räumliches Leitbild

1. Belebte Ortsmitte als Treffpunkt und Wahrzeichen



Nutzungsschwerpunkte, Pole



Umnutzung/Nachverdichtung

2. Dörfliches Idyll durch innere Freiräume und Gassen



Grüngürtel



Freiraumvernetzung

3. Einklang mit der Landschaft



Landschaft - Siedlungsraum



Übergangsbereiche



Erlebarmachen, Vernetzen

4. Sensible Weiterentwicklung des Siedlungskörpers



Maßvolle Arrondierung,
Ortsrandgestaltung



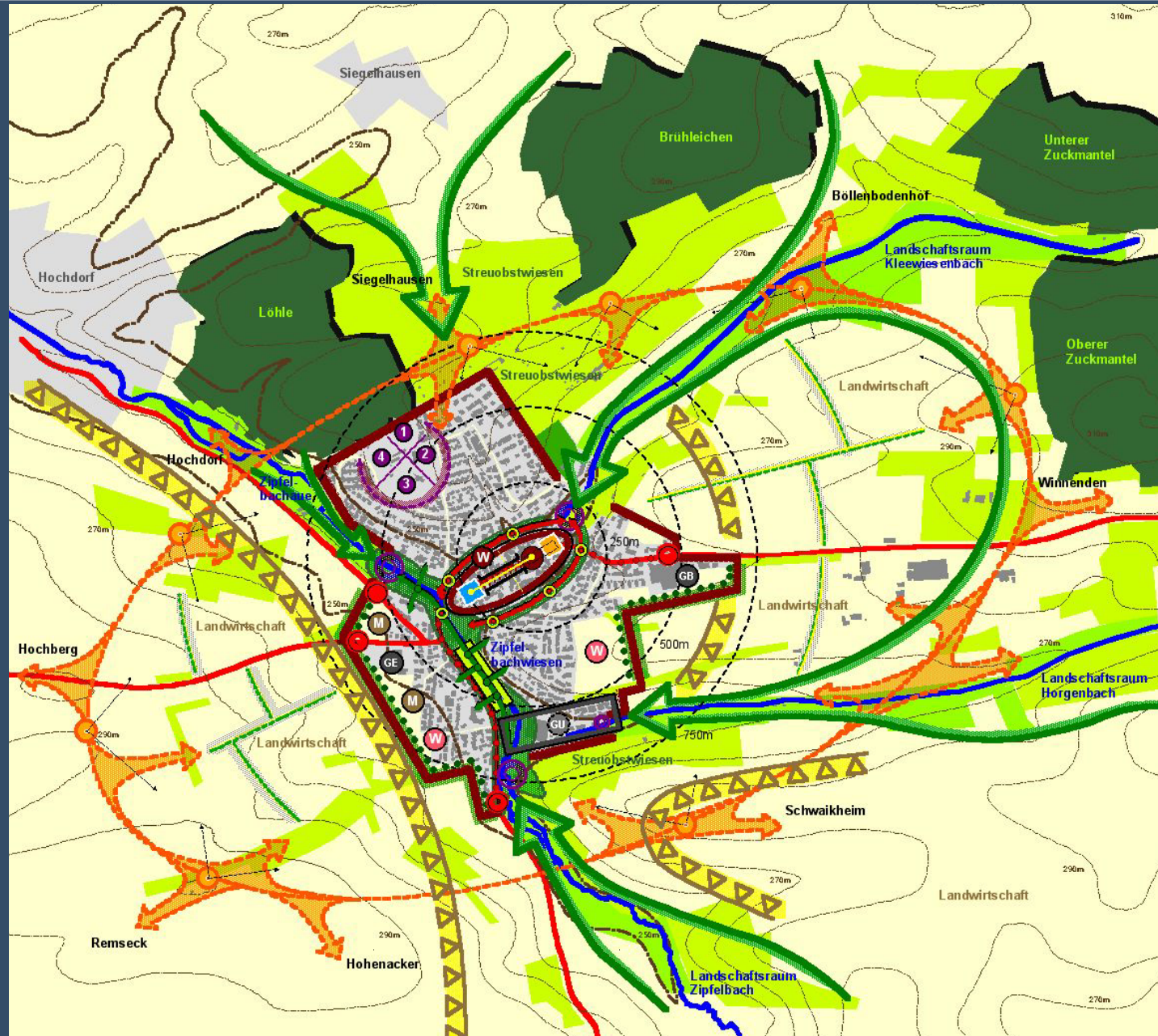
Innenentwicklung

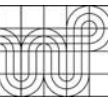


Optimierung



Gestaltung Ortseingänge





Ortsentwicklungsplan Bittenfeld 2020

LEITBILD

HANDLUNGSFELDER

Belebte Ortsmitte als Treffpunkt und Wahrzeichen

Dörfliches Idyll durch innere Freiräume und Gassen

Einklang mit der Landschaft

Sensible Weiterentwicklung des Siedlungskörpers

Familienfreundlichkeit und reges Gemeindeleben

26 PROJEKTE

13 Schlüsselprojekte

PROJEKTKATALOG

Stadt Waiblingen – Stadtentwicklungsplanung STEP 2020

Projektkatalog – Stand 03.01.2007

OEP Bittenfeld

Sachbereich		A1	
A. STÄDTEBAU UND VERKEHR			
Handlungsfeld			
1 Belebte Ortsmitte als Treffpunkt und Wahrzeichen			
Projekt	Projektvernetzung:		
1.1 Aufwertung und Gestaltung der Schillerstraße in der Ortsmitte	P1.2 / P1.4 / P.1.5 / P1.6		
LEITLINIEN	Weiterentwickeln „dörflicher Qualitäten“ unter Wahrung historischer Strukturen einschließlich der Freizeite (A)1.4, Schaffen positiver Rahmenbedingungen zur Stärkung örtlicher Einzelhandel und gastronomischer Angebote (D)1.5, Weiterentwickeln des „Dorfcharakter“ als Anziehungspunkt und Besonderheit Bittenfelds (B)1.5		
ZIELE/ WIRKUNG	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung der Schillerstraße als Begegnungs- und Kulturraum, Identifikationspunkt sowie Naherholungsziel Stärkung des örtlichen Einzelhandels durch Verbesserung der Einkaufsatmosphäre sowie der Aufenthaltsqualität für Fußgänger und Radfahrer insbesondere zwischen Löwenbrunnen und Zippelbach Verengung der visuellen Dominanz des Autos bzw. des Verkehrs in der Schillerstraße 		
MASSNAHMEN	<ul style="list-style-type: none"> Herausarbeiten der historischen Wurzeln als besondere Qualität und Alleinstellungsmerkmal zur Verbesserung der Einkaufsatmosphäre sowie der Aufenthaltsqualität, u.a. durch Erhalt, Sanierung und Beschreibungen mit Erläuterungen zu den Gebäuden, bei Neubauten durch Gebäudegestaltung, - Kubatur und Fassadengestaltung sowie Thematisieren des historischen Verlaufes des Kiewersbaches Einheitliche Gestaltung des öffentlichen Raumes zwischen Löwenbrunnen und Zippelbach vor allem durch Oberflächenbeläge, Beleuchtung, Bepflanzung, Möblierung, Ausschließung, Werbeanlagen (Gestaltungskonzept Ortsmitte) Verbesserung der Aufteilung/Zonierung des Straßenumfeldes zugunsten der Fußgänger; alters- bzw. behindertengerechte Gestaltung; Schaffen positiver Rahmenbedingungen für Einzelhandel, Nahversorgung, Dienstleistung und Gastronomie zur langfristigen Sicherung und Ergänzung, u.a. durch Anlegen von Vorzonen für Auslagen bzw. Bestuhlung, Schaffen von Atmosphäre Ordnung des ruhenden Verkehrs Ausloten von unterstützenden finanziellen Maßnahmen, z.B. durch Fördermittel nach dem Besonderen Städtebaurecht (Kusweisung von Sanierungsgebieten), durch städtische Förder- oder Beratungsprogramme für Privatpersonen 		
AKTEURE/ BETEILIGTE	Ortschaftsrat, Gemeinderat, Fachämter der Verwaltung, Straßenbauverwaltung des Kreises, Bürger/Anwohner, externe Planer		
FEDERFÜHRUNG	Ortschaftsrat, Referat Stadtentwicklung, Grünflächen- und Tiefbauamt		
PRIORITÄT	HOCH	Schlüsselprojekt	
UMSETZUNGS-ZEITRAUM	Kurz- bis mittelfristig, Beginn sofort, Sanierungsdauer max. 6 Jahre		
KOSTEN- BESTANDTEILE	Vorstudien Sanierung, Gesamtkonzeption, Planung und Umsetzung, Eigenanteil Sanierungsmittel		
KOSTEN/ INVESTITIONEN	Neugestaltung Schillerstraße in 4 Teilbereichen (zuv. Teil einer Sanierungsmaßnahme, Stand 170.000 €) Eigenanteil Sanierung → Projekt 1.7		420.000 €
SACHSTAND/ HINWEISE	gehört zur Gesamtmaßnahme / Schlüsselprojekt „Aufwertung und Gestaltung der historischen Ortsmitte beidseits der Schillerstraße“		

- 3 -

Städtebau, Wohnen

Aufwertung und Gestaltung der Schillerstraße in der Ortsmitte

- Herausarbeiten der historischen Wurzeln als Alleinstellungsmerkmal
- Einheitliche Gestaltung
- Schaffen positiver Rahmenbedingungen für den Einzelhandel

Entwicklung eines Dorfplatzes im historischen Ortskern

- Gestalten einer offenen Platzfläche
- Schaffen von Aufenthaltsbereichen
- angrenzende Bereiche einbeziehen

Umnutzung leerstehender und untergenutzter Scheunen

- Bestandsanalyse der Scheunen
- Umnutzungs- / Sanierungskonzepte
- Rahmenplan Schwerpunktbereiche Obere/Untere Brunnengasse sowie Dreiseit-Hof

Aufstellung Parkierungskonzept Ortsmitte

Aktive Schließung von Baulücken

FNP - Entwicklung ausgewiesene Flächen



Brunnen ohne Platz

Treffpunkt Schillerstraße?

Historisches Erbe - Last oder Identitätsfaktor

Landschaft, Freiflächen

Gestaltung der Zipfelbachwiesen als öffentlicher Freiraum

- Ausbau Abenteuer- und Lernspielplatz
- Anlage eines Bolzplatzes

Inwertsetzung der historischen Randbereiche - ‚2.Reihe‘

Entwicklung durchgängiges Wegenetz entlang des Zipfelbaches



Kultur, Sport, Soziales

Räumlich-funktionale Optimierung des Gemeinbedarfsstandortes

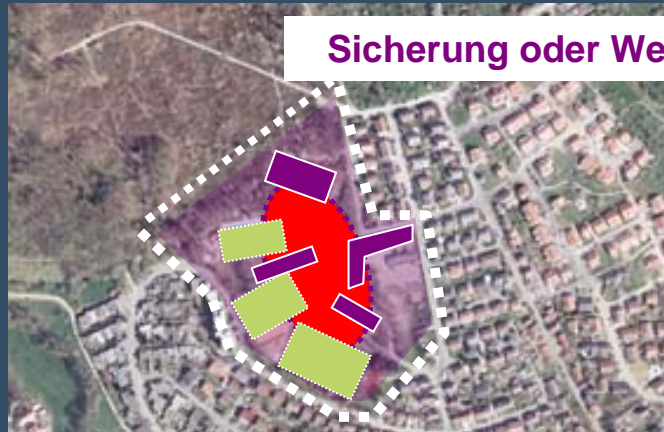
- Integriertes Standortkonzept zur Ermittlung von Entwicklungspotenzialen
- Neuordnung und Modernisierung Freibad und Gemeindehalle
- Verbesserung der Parkplatzsituation
- Modernisierung des Lernschwimmbeckens

Ermöglichen von unterschiedlichen Wohnformen im Alter

- Angebote für betreutes und generationenübergreifendes Wohnen sowie für Pflege
- Bau einer offenen Begegnungsstätte für unterschiedliche Generationen

Anpassung der Betreuungsangebote an künftige Bedarfe

Sicherung oder Weiterentwicklung?



Sanierung oder Neubau?

Orientierung oder Suche?



Reagieren auf demografischen Wandel





Weitere Projekte

WOHNEN-STÄDTEBAU-MOBILITÄT

- Bewusstmachen des Kleewiesenbaches im Ortskern
- Wiederbelebung der Gassen als wichtige innere Netzelemente
- Gestaltung / Zonierung der Ortsdurchfahrt

LANDSCHAFT-FREIZEIT-UMWELT

- Ausbau von Spielmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche
- Erhalt / Pflege vielfältiges Landschaftsbild
- Förderung / Ausbau der Biotopvernetzung
- Bachläufe als Bindeglieder zwischen Innen- und Außenraum
- Förderung erneuerbarer Energien

KULTUR-BILDUNG-SOZIALES-SPORT

- Weiterentwicklung der Angebote für Jugendliche vor Ort
- Förderung Gemeinwesen, Ehrenamt, soziales Engagement, Vereinsleben

ARBEITEN-WIRTSCHAFT-EINZELHANDEL

- Entwicklung eines zentralen Markt- und Handelsplatzes
- Förderung Umstrukturierung des Gewerbegebietes Horgenbach
- Einführung / Aufwertung der WIR-Card





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

